



Logo Usage
Guideline 🐦

🍃 ロゴ

ロゴの視認性を保つため、ロゴの周囲には一定のアイソレーションエリア（余白）を設けています。

また、小さなサイズで使用する場合は、視認性が損なわれないよう、定められた最小使用サイズ以上でご使用ください。



横組みロゴ(基本)

ブランドを表現する際は、原則としてこちらの横組みロゴをご使用ください。



正方形ロゴ

アイコンや正方形に近いスペースなど、横組みロゴの使用が難しい場合に使用してください。

🍃 カラー

本資料で規定しているカラーコードはWeb・デジタル表示用(RGB/HEX)です。印刷物等でご使用になる場合は、専用のカラー数値(CMYK等)をご案内しますので、事前にお問い合わせください。

推奨カラー



R39 G47 B78
#272F4E

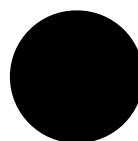


R73 G85 B119
#495577



R255 G255 B255
#ffffff

単色カラー



R0 G0 B0
#000000



R255 G255 B255
#ffffff

🌟 アイソレーションエリアと最小使用サイズ

ロゴの視認性を保つため、ロゴの周囲には一定のアイソレーションエリア（余白）を設けています。

また、小さなサイズで使用する場合は、視認性が損なわれないよう、定められた最小使用サイズ以上でご使用ください。

横組みロゴ(基本)

アイソレーションエリア



最小サイズ

A=20px

hoot 20px

正方形ロゴ

アイソレーションエリア



最小サイズ

A=25px

hoot 25px

🌟 背景カラー

本ロゴには反転カラー（白抜き等）が存在しないため、ロゴのアイソレーションエリア内は常に白またはページの単色（一色）を確保して配置してください。



R255 G255 B255
#ffffff



R247 G243 B241
#f7f3f1

🌟 使用禁止例

ブランドイメージを損なうため、以下のような加工・変更は行わないでください。以下はその一例です。



反転



効果の使用



色の変更



一部変形